

**E B O O K**

**Trabajar o emprender en  
el sector social, salud y  
bienestar, animación,  
ocio y tiempo libre.**



**BRAVO! Te felicitamos por descargar este Ebook.**

**¡Nos hace mucha ilusión que estés aquí!**

Queremos poner un granito de arena para que puedas trabajar o emprender con éxito en el sector social, salud y bienestar, animación, ocio y tiempo libre.

***Ayúdanos a que este Ebook se convierta en una cadena de favores, así que si tienes un amig@ o familiar que esté necesitandolo no dudes en hacerle un buen regalo e invitarle a que se una a nosotr@s.***

Éste es el link de nuestras comunidades, donde compartiremos mucho contenido de valor.

**SÍGUENOS EN REDES Y WEB**

      (Pincha en los botones)





## **PASOS para llegar a lo más alto**

**Paso #1: MI OBJETIVO PROFESIONAL**

**Paso #2: INCONFÓRMATE**

**Paso #3: VUELVE A LA CARGA**

**Paso #4: CONTACTOS PROFESIONALES**

**Paso #5: BUSCADORES, PORTALES Y REDES SOCIALES**

**Paso #6: CURRICULUM PERFECTO**

**Paso #7: CARTA DE PRESENTACIÓN EFECTIVA**

**Paso #8: ENTREVISTA MEMORABLE**

**Paso #9: DIFERENCIARSE O MORIR**

**Paso #10: MI ESTRATEGIA INFALIBLE**

## **RETOS para llegar más rápido**

**Reto #1: MI ESPEJO**

**Reto #2: MI TRABAJO IDEAL**

**Reto #3: HAZ ALGO NUEVO**

**Reto #4: HAZ NETWORKING**

**Reto #5: ÚNETE A UNA COMUNIDAD VIRTUAL**

**Reto #6: MI VIDEOCURRICULUM**

**Reto #7: UNA CARTA DE PRESENTACIÓN DIFERENTE**

**Reto #8: MI SPEECH**

**Reto #9: MI MARCA PERSONAL EMPIEZA HOY**

**Reto #10: MI CAMINO**

Si has llegado hasta aquí es porque eres una persona enamorada de tu profesión pero que desde hace tiempo sientes que tienes que hacer algo para encontrar el trabajo o emprendimiento de tus sueños.

Desde siempre te ha gustado el mundo de lo social y el bienestar. Tienes buenas ideas, eres una persona creativa y cada día te dejas la piel para cumplir tu sueño: que no es más que vivir de aquello que te apasiona. Trabajar por los demás y ayudar a cambiar las cosas. En definitiva, hacer de este mundo un lugar mejor.

Porque está claro que las personas que nos dedicamos al mundo de lo social lo hacemos por vocación, pero en ocasiones (mucho más a menudo de lo que debería) ocurre que nuestros trabajos no nos apasionan tanto como debieran.

Conscientes de que debemos re-enamorarnos con nuestro ámbito de trabajo hemos escrito esta guía para ayudarte a encontrar el trabajo de tus sueños y que puedas vivir de tu pasión.

Asociación de Desarrollo Personal y Profesional DNT.

AVANZA  
PRO



## **Paso #1: INCONFÓRMATE**

Ponerse a buscar trabajo o emprender requiere algo más que fijarse una rutina, llenarse de paciencia o aprender a “venderse”.

Buscar trabajo o emprender es un gran desafío que implica un derroche de energía, dedicación y compromiso. Pero para superar este desafío no basta con demostrar tu valía ni tus destrezas.

La búsqueda de empleo o emprender requiere algo más. Y no hablamos sólo de motivación, ilusión o de estrategia. Y te preguntarás... pero si no es sólo eso ¿qué es buscar empleo o emprender?

Pues es oportunidad para la transformación personal y profesional que este proceso nos brinda, permite que nos paremos a pensar sobre nosotras/os mismas/os y decidir qué vamos a hacer.

Por eso, no queremos que desaproveches esta gran oportunidad para el cambio. En este sentido, la búsqueda de trabajo o emprender tendría que ser la semilla para generar un cambio. El motor que te impulse a actuar.

Si eres capaz de visualizar este hecho como uno de los momentos más importantes de tu vida por su enorme capacidad para transformarte como persona y como profesional habrás hallado el verdadero sentido.

De este modo, te sugerimos que debes inconformarte. Inconformate en el sentido positivo de la palabra. ¡Inconformate con lo que tienes y con lo que eres!

Inconfórmate con lo que tienes para tener más (más conocimientos, más aptitudes, más dinero, etc.). Inconfórmate simplemente con lo que eres para poder ser más. Inconformarse con el presente es el primer paso para lanzarse.

Tal como dice Anxo Pérez, el autor del libro "Los 88 Peldaños del Éxito": "Inconfórmate es la semilla del cambio. Solo mejorarás tu futuro el día que decidas inconformarte con tu presente... Inconfórmate para ser, inconfórmate para aprender, inconfórmate para crecer."

Incomódate. Sal de tu zona de confort. Sólo puedes crecer si estás dispuesta/o a sentirte incómodo/a al intentar cada día algo nuevo. Rendirse ahora es de cobardes. Rendirse queda expresamente prohibido. Así que respira hondo y sigue. Dicen que lo imposible sólo tarda un poco más.

Porque "al fracaso se llega cuando te inconformas y te quejas. Al éxito se llega cuando te inconformas y actúas." Por eso, a partir de ahora nos centraremos en qué debes hacer para llegar a tu meta.

Así que, si te parece, ¡empezamos!

## Reto #1: MI ESPEJO



Lo sabemos. No vamos a mentirte. El primero de los retos que te vamos a proponer requiere un gran esfuerzo por tu parte: queremos que te plantees seriamente las cosas. Que no des nada por sentado. Empieza, pues, a cuestionar una por una las cosas que tenías por ciertas.

Ponte frente a frente al espejo y contéstate estas preguntas:

- ¿Quién soy ahora?
- ¿Cómo quiero ser mañana?
- ¿Cómo me veo de aquí a dos años?
- ¿Qué está en mi mano para lograrlo?
- ¿Qué aspectos crees que debes pulir para conseguirlo?

Pregúntate si lo que estás haciendo hoy te va a llevar al lugar que quieres estar mañana. Se trata de que realices un análisis pormenorizado de tus puntos a favor y aquellos que necesitas mejorar o que todavía no están en el punto óptimo para que puedas conseguir tu objetivo.

Uff! Vaya... seguro que queda mucho por andar. Es el momento de empezar con paso firme y decidido.

Pon el foco sobre aquello que debes mejorar o aquello que quieres hacer. A partir de ahora te ayudaremos para que puedas ir siguiendo esa luz.



## Paso #2: MI OBJETIVO PROFESIONAL

Vamos al grano. No puedes empezar la casa por el tejado. Antes de ponerse a lo loco a buscar trabajo o a buscar como emprender debes tener claro qué es lo que quieres. Parece simple pero no lo es tanto. En definitiva, debes pararte a pensar cuál es tu objetivo profesional. Es decir, cuáles son tus motivaciones e intereses. Y claro, esto tiene que ir íntimamente relacionado con qué podemos ofrecer. Con esto nos referimos a que tiene que haber una relación de equilibrio entre aquello que quieres alcanzar en tu vida profesional y todo aquello que sabes hacer o estás dispuesta/o a aprender para alcanzar dicha meta.

Pero esto del objetivo ¿para qué sirve? Pues sirve para que tengas claro en dónde quieres trabajar y en dónde no. Sirve para que tengas más claro qué estás dispuesta/o a hacer y qué no. Sirve para ayudarte a visualizar tu trabajo ideal y, sobre todo, te ayudará tener más iniciativa y poder sobre tus acciones. Sabrás que pasos tendrás que dar para llegar a tu meta. Podrás ver más claramente qué es lo que vas a ofrecer a las entidades que buscan nuevas incorporaciones. Y finalmente, dotará de sentido todo tu proceso de búsqueda de empleo o de consecución de otro empleo mejor, si es que ya estás trabajando.

Este ejercicio de reflexión personal y profesional te servirá además para enfocar tu carrera profesional. Es como si tuvieras una linterna que te permitiese guiar la luz hacia un determinado punto u objetivo. Al tener el foco bien centrado podrás avanzar más fácilmente.

Cómo ves esto del objetivo profesional va mucho más allá que una frase bonita o impactante para poner en tu CV ¿No crees?

Así que ahora te toca trabajar. Pregúntate y trata de responder sinceramente estas cuestiones:

- ¿Qué tipo de trabajo quiero o qué tipo de emprendimiento quiero?



- ¿Qué funciones deseo desempeñar?
- ¿Qué responsabilidades me gustaría asumir?
- ¿En qué tipo de equipo de trabajo pretendo incorporarme?
- ¿Qué horario quiero tener?
- ¿Cuánto dinero quiero cobrar?

Una vez lo hayas hecho analiza tus respuestas. ¿Son el reflejo de ti misma/o cuando decidiste que te ibas a dedicar a lo social? Probablemente, haya habido algunas diferencias. Es lógico. No significa que hayas perdido la vocación. Lo único que ocurre es que las personas cambiamos, y, por eso, también cambian nuestras necesidades, prioridades y deseos.

Pero seguro que la esencia sigue ahí. Que todavía sigues pensando que la intervención social es la mejor manera de provocar cambios positivos en las personas. Porque suscribes plenamente el proverbio chino: "Dame un pez y cenaré esta noche. Dame una caña de pescar y cenaré siempre".

Así que, rebusca en tu interior y piensa sólo en aquello que realmente te hacer vibrar. Aléjate de aquello que no te gusta y piensa que puedes hacer para cambiarlo. Escucha sólo a esa voz interior que te dice "mi profesión es preciosa y no la cambiaría por nada del mundo".

Así, con los ojos bien despiertos y soñando queremos que empieces a imaginar tu futuro profesional. Vamos a trabajar duro para sacar a relucir todos tus puntos fuertes y a hacer brillar aquellos aspectos que te hacen diferente.

Vamos a empezar a caminar hacia lo más alto. Sin mirar nunca al suelo.



## **Reto #2: MI TRABAJO O EMPRENDIMIENTO IDEAL**

Encuentra veinte minutos de tranquilidad sin interrupciones para escribir cómo es tu trabajo o emprendimiento ideal. Evita toda distracción posible: apaga el ordenador y el móvil. Coge lápiz y papel, sítete una taza de café bien calentita y busca un espacio de trabajo que te inspire.

Queremos que sueñes con los ojos abiertos y que describas lo más ampliamente posible tu ideal. Tu imaginación es el límite. No es el momento de ponerte piedras en el camino, de pensar en los obstáculos que limitan tu progreso o de pensar si es posible. Queremos que pienses qué te gustaría hacer. Piensa a lo grande. ¡Ojo! debes ser realista y honesta/o contigo misma/o. Se trata de definir tu propia versión del éxito dentro de tu profesión. Sólo tú puedes saber que es éxito para ti.

No te pedimos que elabores una larga lista de cosas por hacer mañana. ¡No te preocupes! En los próximos retos irás viendo qué debes hacer para conseguirlo.

Pero ahora no toca eso. Ahora queremos que seas lo más precisa/o posible: describe tus funciones dentro de un equipo, piensa en un proyecto concreto e imagina la entidad ideal bajo la que quieres trabajar. Evita cosas como “ganar más dinero”, “tener más responsabilidades”. ¡Dinos cuánto más! Recuerda que debes ir al detalle, a lo concreto y específico.

Si vas por el buen camino sentirás una sensación de expansión porque habrás alineado tus objetivos profesionales con tu pasión. Puede que te hayas marcado un objetivo difícil, pero eso no significa que no sea alcanzable.

Queremos que este primer reto te permita avanzar con decisión y moverte para pasar a la acción. Esperamos que sirva como punto de inflexión para que impulses todos los cambios necesarios para cambiar lograr tus objetivos.

Donde hay un sueño hay un camino: ahora, es el momento de empezar a caminar.

¿Te vienes?

### Paso #3: VUELVE A LA CARGA



Queremos traerte una cita que nos inspira y que se atribuye a la Nobel de la Paz Malala Yousafzai. Malala se ha convertido en todo un símbolo en Pakistán y en todo el mundo en la lucha por los derechos de niñas y mujeres.

Malala ha dicho que: “Nos damos cuenta de la importancia de nuestras voces cuando somos silenciadas/os”.

Pues eso es lo que precisamente queremos que hagas: no dejes que tu voz se apague. Por ello, es imprescindible que sigas ahí, en la cresta de la ola.

Para estar al día puedes hacer muchas cosas. Pero todas ellas tienen en común lo mismo: mantener y aumentar tus contactos profesionales.

Se trata de que a lo largo de tu vida profesional tejas una fuerte red de alianzas profesionales que te servirán para promocionar y escalar puesto. Sí así de simple. Cuantos más contactos y de mayor calidad tengas mayores probabilidades de encontrar buenos trabajos tendrás. Jejeje esto es lo que tienen las matemáticas:  $2+2$  son 4. De toda la vida.

Queremos darte una serie de consejos para que tengas muy en cuenta que tienes que volver a la carga e ir a por todas:

- La formación no termina en la universidad o formación profesional. Debes estar en constante reciclaje.
- Aprendiendo cosas nuevas. Especialmente aquellas que no enseña la universidad y formación profesional, Haz cursos, miles de cursos. Online, presencial, ...lo que sea pero sigue aprendiendo. Si te interesa puedes echar un vistazo a nuestras acciones formativas

- Utiliza los medios sociales como fuente de aprendizaje informal. Sé autodidacta. Pero no te centres sólo en lo relacionado con lo social. Ve más allá.
- Complementa tu currículum con formaciones en otras áreas. Diferénciate, muéstrate como alguien interesante. Haz que se peleen por ti.
- Volver a hacer prácticas profesionales es una buena opción para hacer nuevos contactos.
- Las prácticas profesionales te permitirán ampliar tus contactos profesionales, tu experiencia laboral y tus posibilidades de encontrar empleo o crear una red de contactos para tu emprendimiento.
- Hazte voluntaria/o. El voluntariado es una estupenda oportunidad para trabajar en proyectos interesantes, seguir formándote y aumentar contactos. Por favor, destierra ya de tu mente esos pensamientos negativos acerca de que el voluntariado sólo sirve para “quitar trabajo” o que sólo sirve para “trabajar gratis”. Olvídalo, porque no es cierto.
- Preséntate a una beca, premio o ayuda. Te permitirán seguir formándote y estar muy cerca del mundo laboral.

### Reto #3: HAZ ALGO NUEVO



Bien ahora que ya estamos bien situados y estamos empezando a enfocarnos hacia nuestro objetivo llega el momento de agitar tu presente.

Imagina que eres un rico frapuccino de esos bien fresquitos. Como sabes para mezclar bien los sabores de la vainilla y el café no hay nada como agitarlos bien.

Pues eso es lo que te pedimos: agita tu día a día. Como decía el gran Steve Jobs: "Cada mañana me miro al espejo y me pregunto: si hoy fuera el último día de mi vida, ¿me gustaría hacer lo que estoy a punto de hacer hoy? Y cuando la respuesta ha sido NO por varios días seguidos, me doy cuenta de que tengo que cambiar algo".

Pues eso es precisamente lo que pretendemos con este reto. Te vamos a lanzar una serie de ideas para que puedas agitar tu presente. Vamos allá:

- Acércate a hablar a un/a docente o ponente tras la charla o clase. Háblale de ti y de lo mucho que te ha inspirado su discurso.
- Echa una ojeada a Milanuncios o alguna otra web similar. Sí, sí, has oído perfectamente.
- Manda un email a un/a antiguo/a compañero/a de facultad que te has enterado que trabaja en aquella entidad que tanto te gusta. Proponle tomarte un café.
- Pídele a tu amiga, esa que controla tanto de fotografía, que te haga una sesión de fotos para poder insertar en tu CV y en las redes sociales. Oye, pero sin pasarse. Unas fotos sencillas y con pose natural.
- Anda, y si le pides a ese primo lejano que trabaja en una agencia audiovisual que te grabe un videocurrículum megacurrado para poder insertarlo en tu CV.

- Participa en un programa de mentoría, coaching o lanzadera de empleo o emprendimiento. Por si no lo sabías, te contamos que todos nuestros Itinerarios Formativos incluyen gratuitamente un completo servicio de **mentoring**. El mentoring es una de las herramientas más poderosas para el desarrollo personal y profesional. Gracias a él podrás lograr todo lo que te propongas, maximizar tu potencial, mejorar tu rendimiento y progresar en tu carrera profesional.

En Avanza Pro utilizamos el mentoring y el coaching para ayudar a nuestro alumnado a encontrar el empleo o promover nuevos emprendimientos que desean.

Esta guía forma parte de nuestro “kit de iniciación para ayudarte a volar”. Así que si te animas a despegar estaremos encantados de tenerte en nuestro pasaje.

- Acércate de nuevo al lugar donde has hecho aquellas prácticas tan maravillosas con esas/os compañeros/as tan simpáticos/as pero donde al final no te cogieron. Vete tú a saber por qué. Cuéntales lo que has estado haciendo los últimos meses y cuéntales cómo los/as echas de menos.
- Crea un grupo de Whatsapp formado por compañeros/as de profesión y llámalo como más te guste. “Estar al loro en lo social” podría ser un título estupendo. Diles que es un grupo exclusivo para mandaros ofertas de empleo. Sólo para eso y que cómo administradora te encargarás que así sea. Establece unas reglas básicas cómo que no se pueden enviar whatsapps a las 3 de mañana.
- Envía una carta de presentación de esas que enamoran y cautivan a todos tus contactos de LinkedIn.

- Apúntate como voluntario/a en un proyecto que te resulte motivante y que te permita aprender más sobre un área que te interese.
- Convoca una quedada presencial con antiguos compañeros/as. Algo simple, no hace falta ir a un estrella Michelin con tal de veros en una cafetería bonita y tomar un buen café es suficiente. No lo olvides nunca: la vida da muuuuchas vueltas. Tantas que marea. Y vaya si marea. Así que mantén siempre unos lazos fuertes de amistad con toda la gente que te rodea. Nunca se sabe de dónde puede salir una oportunidad.

Elige una de ellas y hazla esta misma semana.

#### **Paso #4: CONTACTOS PROFESIONALES**



Mantén y conserva como oro en paño a tus compañeros/as ya sean de clase o de trabajo. Extiende tu red de contactos profesionales. Toca todas las puertas. Conviértete en una arañita incansable y trabaja día y noche para tejer una gran red. Una red sólida que te permita estar cerca de muchos contactos. En definitiva: haz networking.

Hay muchas maneras de ampliar tu red de contactos profesionales: hacer cursos, prácticas, ir a eventos, apuntarse a congresos,

La red de contactos es tu arma más poderosa. Estudios señalan que el 40% de las ofertas de trabajo no se publican sino que permanecen ocultas. Y esto que significa. Pues es muy simple: que 4 de cada 10 trabajos se consiguen gracias a un amigo/a o conocido/a. ¡Ojo, esto no es un enchufe! sino una recomendación.

Si quieres que las personas que te conocen te recomienden a otros debes tener en cuenta esto:

- Evita significarte con opiniones políticas, religiosas y otros temas polémicos.
- Nunca, y por lo que más quieras, te atrevas a hacer cosas inapropiadas, hablar mal de compañeros/as, de jefes, etc. Sé prudente sobre todas las cosas.
- Respeta por lo que más quieras el sentido común y el Código Ético de tu profesión.

#### **Reto #4: HAZ NETWORKING**



En este cuarto reto te pedimos que lideres o abanderes una acción con el objetivo de ampliar y/o mantener tu red de contactos profesionales. Es decir, te pedimos que hagas lo que se conoce como networking.

A continuación, te damos una serie de propuestas para que puedas hacer nuevos contactos profesionales:

- Ábrete un perfil LinkedIn y únete a varios grupos de LinkedIn de tu interés profesional.
- Participa activamente en un foro académico o de un curso que estés realizando.
- Promueve un debate a partir de una noticia de interés, video o campaña en un grupo de Facebook relacionados con profesionales de la intervención social.
- Contesta a un post de un blog de interés social.
- Responde a una pregunta lanzada por alguna entidad desde su perfil en alguna de las redes sociales.



- Organiza una quedada entre tus (ex)compañeros/as de trabajo, facultad un curso que te haya marcado.

Haz al menos dos de ellas.



### **Paso #5: BUSCADORES DE EMPLEO, PORTALES ESPECIALIZADOS Y RRSS**

Como sabes uno de los métodos más habituales para encontrar trabajo es encontrar ofertas que encajen con nuestro perfil profesional en los buscadores de empleo y también en portales especializados del sector.

Es indispensable tener un listado muy claro de cuáles son los principales buscadores de empleo y otro listado con buscadores más actualizados.

La mejor opción es presentarte como candidato a no más de 3 ofertas al día. Selecciona bien a qué oferta quieres presentarte. Estamos presentándonos a ofertas de trabajo no haciendo churros.

Tienes que mostrar tu valor. Y no todo el mundo vale para todo. La persona encargada de la selección tiene que valorar que eres una de las/os candidatas/os más idóneas/os.

Por eso, no basta con darle a “inscribirme en esta oferta”. Debes ser un/a buen/a estratega: analiza y averigua las funciones, la entidad contratante, las condiciones, etc. Si el puesto te motiva: ¡adelante!

Siempre que sea posible debes enviar un **currículum y tu carta de presentación personalizadas y realizados en exclusiva para cada oferta**. Aquí, se trata de que destagues aquella información que te hace diferente y aquella por la que deberían contratarte.

Habrás visto cientos de portales para buscar trabajo. Es más, nuestro amigo Google nos mostrará montañas de ellos. Pero ¡jojo! No te apuntes a lo loco en todos ellos ya que muchos utilizan las mismas ofertas por lo que es fácil que entres en el desánimo e incluso podrías duplicar tu candidatura. Lo cual sería una gran metedura de pata.

Te hemos preparado un listado con los portales más recomendados. Para hacer tu búsqueda más sistemática y efectiva lo mejor es buscar todos los días una hora fija para buscar empleo. Dedícale no más de 30 minutos a esta búsqueda. Si encuentras una oferta interesante prepara tu currículum y carta de presentación.

Te recomendamos elegir 3 generales (esos portales que aparecen ofertas para trabajar de comercial de bebidas energéticas o de community manager de una bodega de vinos) y 5 especializados. Si tu lista es más amplia puedes alternar diariamente las listas de portales. Por ejemplo, los lunes, miércoles, viernes y domingo, sí hay ofertas los domingos ;- ) revisa la lista 1. Los martes, jueves y sábados revisa los portales de la lista 2.

#### **BUSCADORES DE EMPLEO GENERALES**

- [www.infojobs.net](http://www.infojobs.net)
- [www.infoempleo.com](http://www.infoempleo.com)
- [www.indeed.es](http://www.indeed.es)
- [www.laboris.net](http://www.laboris.net)
- [www.jobssy.com](http://www.jobssy.com)
- [www.trabajando.es](http://www.trabajando.es)

#### **ETT'S Y GESTORAS DE RRHH**

- [www.eulen.com](http://www.eulen.com)
- [www.manpower.es](http://www.manpower.es)
- [www.randstad.es](http://www.randstad.es)
- [www.adecco.es](http://www.adecco.es)

#### **WEBS DEL SECTOR SOCIAL Y PORTALES ESPECIALIZADOS**

- Webs de ofertas en el sector social. P. ej.: [www.hacesfalta.org](http://www.hacesfalta.org) o [www.sector3.net](http://www.sector3.net)

Pero La búsqueda no acaba ahí. Muchas entidades publican sus ofertas de empleo en sus propios perfiles sociales. Por tanto, sería muy recomendable que siguieras las fan page de Facebook de las ONGs, empresas, asociaciones, etc. más representativas de tu comunidad.

Por si no lo sabías, una de las herramientas más efectivas para la búsqueda de empleo en redes sociales son los grupos. Tanto Fb, como Twitter o LinkedIn te ofrecen la posibilidad de unirse a grupos. No desperdices esta gran oportunidad. Te sorprenderá la de publicaciones compartidas de vacantes que cuelga la gente en este tipo de comunidades.

Lo sabemos. Lo habrás oído mil veces pero te lo repetimos mil y una más para que te quede todavía más claro: Lo que publiques en las redes sociales te perseguirá para siempre. Acuérdate de los últimos juicios sobre comentarios y chistes desafortunados en redes sociales. Así que, por favor, revisa muy seriamente todas tus fotos y comentarios en redes que hayas hecho hasta ahora y elimina aquellos que puedan comprometerte y arruinarte la vida. Hazlo ahora, así nos quedaremos más tranquilos/as ;-)

Ahh! Recuerda que la vida no se para en internet, en los amigos/as y compañeros/as sino que puedes recurrir a métodos tradicionales como el puerta a puerta (dejar tu CV directamente en la empresa que te interesa), acudir a una agencia de colocación, apuntarte en una bolsa de empleo a los centros municipales de empleo, hacer un curso con compromiso de contratación o echar una ojeada al periódico. Lo de siempre no ha dejado de funcionar. Tenlo en cuenta.

## Reto #5: ÚNETE A UNA COMUNIDAD VIRTUAL



Tal y como te hemos contado todas las redes sociales te dan la oportunidad de unirte a grupos o comunidades virtuales. Estos grupos se unen porque tienen un interés común. En ellos sus miembros publican todas aquellas noticias que consideran que pueden ser relevantes para dichos grupos.

En este caso te presentamos 3 grupos de Facebook que cuentan con miles de seguidores:

Estos grupos son:

- Educadores/as Sociales: <https://www.facebook.com/groups/42797939957/>
- Soy Trabajador Social: <https://www.facebook.com/groups/socialworkspr/>
- Psicólogos España: <https://www.facebook.com/groups/261114374087490/>

Tu reto será encontrar 3 grupos en la red social que tú elijas y unirte a ellos. Ya verás lo útiles que son y querrás encontrar mucho más.

## Paso #6: CURRÍCULUM PERFECTO



El currículum es una presentación. Con él ofreces la primera imagen de ti mismo/a y la única información que tiene la entidad a la que tratas de acceder. Por eso, es importantísimo que te sientas a gusto con él. Que sientas que te define y representa plenamente. Y que a su vez te permita resaltar lo mejor de ti.

Y como aquí de lo que se trata es de vender debes ser muy cuidadosa/o con lo que muestras en tu escaparate.

Estos son nuestros consejos:

- Nunca, nunca, nunca utilices una plantilla. La mejor plantilla es una hoja en blanco en tu procesador de textos. Tu currículum debe ser único, no una imitación. Debe reflejarte clara e inequívocamente.
- Destaca tus valores diferenciales. Enseña lo mejor de ti.
- Menos es más. Más vale un CV sencillo y sintético que un CV farragoso y sin sentido.
- Escueto sí pero que se note profesionalidad. Que sabes de lo que hablas. Que estás a la última. Por eso debe contener las palabras clave del momento, esas palabras de moda que se usan en nuestro “mundillo”: enfocar, visualizar, empoderar, potenciar...
- De un vistazo debe permitir conocerte, captar tu esencia.
- Adapta tu CV a cada oferta. Sí, así es. Cada oferta requiere unas funciones distintas por tanto distinto ha de ser ese CV. No se trata de ponerlo o quitarlo todo. Se trata de revisar si falta algo o hay algo que sea mejor reducir, eliminar o incluso cambiar de lugar.
- Cuidado con los errores. No hay nada peor que un CV con faltas de ortografía (A qué duele, eh!!! Jejeje. Pues si no te gusta leer un texto que presupones interesante con faltas de ortografía como vas a presentarte al mundo con un “currículum bitae” pésimo
- Revisalo siempre. Una técnica infalible es dárselo para leer a otra persona.
- Tenlo siempre actualizado. Incorpora los cambios cuando se produzcan para no olvidarte de nada. Siempre estás a tiempo de borrar lo que sobra o aquello que no es relevante. No olvides tener tu CV actualizado en todos tus perfiles sociales.
- Llévalo siempre contigo. Ten una copia actualizada en formato Word o similar

en tu email. La idea es poder imprimir el currículum siempre que lo necesites.

- Muévete con él. Déjalo donde puedas. Hasta en la panadería de la esquina si hace falta.



## **Reto #6: MI VIDEOCURRICULUM**

Vamos a seguir en este camino del esfuerzo, la implicación y la transformación profesional y personal. Vamos a proponerte un gran reto. Un reto que implica ir mucho más allá. Es de esos retos de los que necesitas coger carrerilla y saltar con todas tus fuerzas para llegar lo más lejos que sea posible.

Te proponemos que realices tu propio videocurrículum.

## **Paso #7: CARTA DE PRESENTACIÓN EFECTIVA**



Al igual que ocurre con el tema currículum con las cartas de presentación habrás oído también dos mil doscientas cuarenta y tres cosas que puedes hacer y otras tantas que no debes hacer nunca a la hora de redactar tu carta de presentación.

Pues eso, que no vamos a decirte nada que no esté escrito. Pero lo que sí vamos a hacer es ayudarte a cambiar de perspectiva. Porque sólo mirando las cosas desde otro punto de vista podemos realmente cambiarlas.

Y cómo de lo que se trata es de captar el interés de las personas encargadas de elegir a las nuevas incorporaciones tendrás que vestir tus mejores galas. Así que nada de salir de casa en bata y zapatillas.

Una carta de presentación debe ser única e irrepetible. Olvídate de modelos y ejemplos porque el objetivo es mostrar la mejor versión de ti. Y eso no se consigue

plagiando nada. Se trata de demostrar tu chispa y las ganas que tienes de conseguir ese trabajo. Que realmente te apasiona lo que haces y que eres feliz trabajando de lo tuyo.

Y que sobre todo esa vacante encaja como anillo al dedo en tu perfil.

### **Reto #7: UNA CARTA DE PRESENTACIÓN DIFERENTE**



Como esto va de retos y de ponértelo difícil vamos a pedirte un esfuerccillo extra. Que sí, que ya nos has oído. Que tienes claro que la carta de presentación tiene que ser algo diferente.

### **Paso #8: ENTREVISTA MEMORABLE**



Bien, por fin has llegado a este paso y no quieres perder esta gran oportunidad. Así que ánimo, prepárate y sal a ganar.

Lo primero que tienes que hacer es estudiar muy pero que muy bien el puesto ofertado, la entidad que te va a contratar, sería súper interesante que pudieses contactar con alguien que está trabajando allí para poder preguntarle cómo hacen las entrevistas (así irás mejor preparada/o).

El objetivo de una entrevista no es más que ver de cerca a un/a candidato/a y ver cómo actúa. A estas alturas ya saben que tu perfil concuerda perfectamente con sus necesidades. Tenlo claro, ya has pasado una criba.

Nos gustaría que te imaginases que eres un pavo real extendiendo sus plumas. Queremos que abras esas plumas con tu máximo esplendor. Qué muestres quién eres y todo lo que vales. Muestra el abanico de plumas más colorido y vistoso. Muestra toda tu majestuosidad. Demuestra que eres único/a y que serás un buen

fichaje para el equipo.

Lo sabemos, las entrevistas pueden producir un gran desgaste emocional. Sin duda una entrevista no exitosa es la gran pesadilla para cualquier persona que está buscando un trabajo. Por eso, queremos darte las claves para superarlas con éxito. Sin duda estos consejos te harán triunfar y situarte entre los/as favoritos/as:

- “Desayuna” cereales con 7 vitaminas: positiva, entusiasta, optimista, transparencia, naturalidad, confianza y seguridad.
- Gana capacidad de exposición. Puedes apuntarte a un club de oratoria aunque no te lo parezca son muy divertidos ;-)
- Aprende a venderte con estilo y naturalidad. ¡Ojo! Esto no es un anuncio de coca-cola.
- Demuestra tu interés real por el puesto vacante y demuestra por qué eres el/la candidato/a idóneo/a para el mismo.
- Prepara muy bien las posibles preguntas. Escribe y ensaya tu speech o discurso.
- Muestra la mejor versión de ti mismo/a. Al finalizar la entrevista interésate por el procedimiento a seguir en el proceso de selección. Pregunta en qué punto del proceso te encuentras. Se trata de conocer cuáles van a ser los siguientes pasos: te llamarán, te enviarán un email o ni una cosa ni la otra.
- Al día siguiente de la entrevista envía un email de agradecimiento a la persona que te haya entrevistado. Agradécele el tiempo empleado y reitera de forma natural tu interés por el puesto.



Y si hay algo que no debes hacer. Aunque seguro que te quedarías tan a gusto es hablar mal de otras empresas en las que has trabajado. Ojo!! Cada sitio en el que estás dejas una huella para siempre. Así que trabaja duro para que ese recuerdo sea positivo. Nunca, nunca, esto debes grabártelo con fuego, remes en sentido contrario a la entidad para la que trabajas.



### **Reto #8: MI SPEECH**

Las diez cualidades más buscadas en un candidato son:

1. Compromiso. Con la empresa y con los proyectos en los que se trabaja.
2. Responsabilidad. A la hora de realizar las tareas con el objetivo de optimizar la gestión del tiempo.
3. Implicación. Con la filosofía, la misión y los valores de la empresa. Cada vez toma más fuerza la capacidad de trabajar como un equipo: 'Si la empresa gana, ganamos todos'.
4. Actitud positiva. Transmitir ilusión por los proyectos en los que se participa.
5. Proactividad. Tomar la iniciativa, emprender acciones y asumir la responsabilidad de que las cosas sucedan sin dejar que el entorno influya negativamente.
6. Adaptabilidad. Tanto al contexto coyuntural actual como a los cambios que puedan producirse a nivel interno en la empresa en función de las necesidades de ésta.

7. Interés. Por el puesto de trabajo al que se está optando y por la empresa en sí. Buscar información sobre la empresa antes de la entrevista es una práctica cada vez más recomendada por los seleccionadores de personal.

8. Especialización en nuevas tecnologías. En un entorno en el que Internet, las redes sociales y las nuevas tecnologías tienen tanto peso, mostrar conocimientos específicos es un punto a favor para los candidatos.

9. Sinceridad. Mentir en el currículum vitae y en la entrevista personal puede hacernos perder una buena oportunidad de encontrar empleo.

10. Empatía. La capacidad de mostrar cercanía y comprensión con el resto de compañeros de trabajo ayuda a crear un clima laboral favorable.

Teniendo en cuenta los diez puntos que acabamos de exponerte prepara tu pequeño discurso: imagina que recibes una llamada de una persona de recursos humanos y que te formula únicamente esta pregunta: Si tuvieses dos minutos para convencerme que eres la persona idónea para el puesto de (imagina aquí el trabajo de tus sueños) ¿qué me dirías para convencerme de ello?

Este tipo de preguntas son muy utilizadas en los procesos de selección ya que permiten hacer cribas muy rápidas de los candidatos y candidatas. Esta técnica se conoce como Elevator pitch o elevator speech es un anglicismo que se utiliza en el discurso de presentación sobre un proyecto o emprendimiento, ante potenciales clientes o accionistas.

El elevator pitch toma su nombre de una supuesta situación en la que, en lo que dura un viaje en ascensor (menos de 2 minutos), debes despertar el interés de tu interlocutor/a por tu proyecto; ya sea un/a inversor/a, un/a cliente potencial o un/a posible colaborador/a.

Debes tener claro que la finalidad no es vender sino generar interés sobre tu proyecto, lograr una entrevista o reunión para más adelante. Dicho esto, no se trata de vender un proyecto sino que tienes que venderte a ti mismo/a. Es decir, generar interés y altas expectativas sobre qué puedes ofrecer a quién te contrate.

¿Qué  
dirías?

### **Paso # 9: DIFERENCIARSE O MORIR**



Lo hemos repetido hasta la saciedad. Pero por decirlo que no quede. La clave número 1 de tu estrategia es la DIFERENCIACIÓN.

Porque la vida es demasiado corta para tener el trabajo equivocado. Así que si eres de las personas que aman su profesión y que aspira a llegar a lo más alto debes diferenciarte.

Debes convertirte en un bicho raro. En una especie en extinción. Debes de demostrar que eres una persona única para que quieran remover cielo y tierra para contratarte.

### **Reto #9: MI MARCA PERSONAL EMPIEZA HOY**



*Ainss! Qué pesadilla con esto de la marca personal. Que si blog, que si mi perfil en redes... esto me suena a chino y no sé por dónde empezar. Además no sé si será tan útil cómo dicen.*

Efectivamente, en los tiempos que corren es imprescindible tener una presencia online. Pero no hablamos de tener Facebook o de LinkedIn, que obviamente está muy

bien... sino que hablamos de la necesidad de construir tu **marca personal en internet**.

Así que ya lo sabes, tu estrategia debería tener muy en cuenta crear una marca personal en la red. Ya sea a través de un blog, artículos de opinión publicados en blogs de nuestro gremio, un CV creativo colgado en Youtube, etc.

Pues sí. Hoy es el gran día. ¿Por qué no empiezas hoy mismo a construir tu marca personal en los medios sociales?

### **Paso #10: MI ESTRATEGIA INFALIBLE**



Con todos estos consejos tendrás suficiente para ponerte manos a la obra y planear una estrategia activa para encontrar el trabajo de tus sueños.

Para no fallar es imprescindible que te grabes con fuego estos 10 mandamientos:

1. Agita tu presente como si tuvieras la baticao
2. Arriba el telón. Enfócate hacia tus metas
3. Da a conocer tus fortalezas y ten fe en tus armas
4. Analiza tu sector como sin que se te escape nada como a Luke y el profesor Layton
5. Que no se te escape ninguna oferta pero no piques con las de Mediamarkt ;-)
6. Distribuye tu currículum al infinito y más allá
7. Busca contactos porque quien encuentra un padrino/madrina encuentra un tesoro
8. Las oportunidades tienen fecha de caducidad así que aprovéchalas cuando lleguen
9. Diferénciate como una cebra sin rayas
10. Y recuerda que: si el Plan A no funciona. Todavía te quedan 26 letras más para seguir intentándolo

## Reto #10: MI CAMINO



Es el momento de iniciar tu camino, de hacer las maletas sin olvidarnos de nada. Lo que queremos es que diseñes tu propio camino, es decir, que elabores tu propio itinerario de búsqueda activa de empleo.

Para hacer este camino más fácil y saber por dónde dirigirnos podrás utilizar dos documentos que son como las Guías Michelin de las búsquedas activas de empleo.

- El primero de ellos es el planning de búsqueda de empleo. Este documento sirve para recoger la periodicidad de las acciones que vas a realizar para buscar trabajo se puede hacer en forma de tabla o se puede confeccionar un horario semana. Para gustos colores.

TAREAS	PERIODICIDAD	TIEMPO	OBSERVACIONES
Consultar periódicos	1 vez/semana (fin de semana)	2 horas	Conservar ofertas a las que enviemos CV.
Consultar boletines de empleo	2 veces/semana (lunes y miércoles)	2 horas	Conservar ofertas a las que enviemos CV.
Consultar ofertas de empleo en webs	3 veces/semana	3 horas	Controlar el estado de las candidaturas.
Revisar el correo electrónico	3 veces/semana	1 hora	
Hacer un listado de empresas y enviar CV y cartas de presentación	Enviar 10 CV/semana	3 horas	Llamar si no hemos obtenido respuesta.
Adaptar CV y elaborar cartas Formación		3 horas	Llamar si no hemos obtenido respuesta.

- El otro documento es el diario de búsqueda activa de empleo y sirve para registrar todo lo que hayas hecho y los resultados obtenidos.

FECHA	EMPRESA	DIRECCION Y TELEFONO	PUESTO DE TRABAJO	PROXIMO CONTACTO	TIPO DE CV	OBSERVACIONES

Te animamos a que te pongas en marcha y confecciones los tuyos propios.

## ¡HASTA PRONTO!

Si te has quedado con ganas de más te recomendamos que no nos pierdas de vista. Nos gustaría que te unieses a nuestra tribu.

Visita nuestra web **[www.avanzapro.asociaciondnt.org](http://www.avanzapro.asociaciondnt.org)** échale un ojo a nuestro blog y síguenos en redes sociales.

Desde hoy mismo, nuestro objetivo será caminar de la mano contigo para ayudarte a diferenciarte y mostrar tu mejor versión. A partir de ahora trabajaremos codo con codo contigo y pondremos en marcha estrategias y acciones reales que te lleven a alcanzar tus sueños.

Como sabes, donde hay un sueño hay un camino. Si quieres comenzar este camino acompañada/o entra en nuestra web y matricúlate en nuestros Itinerarios Formativos.

Todos nuestros Itinerarios Formativos incluyen un intensivo y completo PROGRAMA DE MENTORING PROFESIONAL ESPECIALIZADO PROFESIONAL que, como tú, saben que luchan cada día por cumplir un sueño.

¿Empezamos?

Si tienes alguna duda o consulta **escríbenos a: [formacionavanzapro@gmail.com](mailto:formacionavanzapro@gmail.com)**

Un último favor... si te ha gustado esta guía te pedimos que hagas llegar la web y los cursos a tus amigos/as, conocidos y a quién pueda necesitarlo.

**¿Nos echas una mano para llegar a más personas?**

**BRAVO! Te felicitamos por descargar este Ebook.**

***Ayúdanos a que este Ebook se convierta en una cadena de favores, así que si tienes un amig@ o familiar que esté necesitando este chute de energía, no dudes en hacerle un buen regalo e invitarle a que se una a nosotr@s.***

Éste es el link de nuestras comunidades, donde compartiremos mucho contenido de valor.

**SÍGUENOS EN REDES Y WEB**

